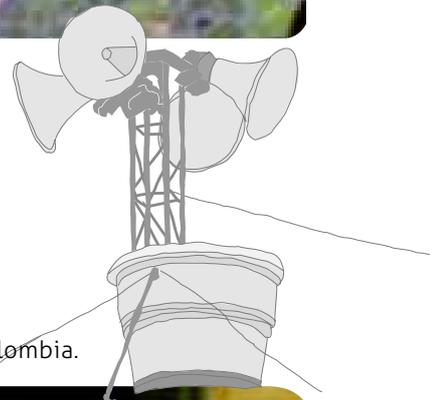


Edición  
especial

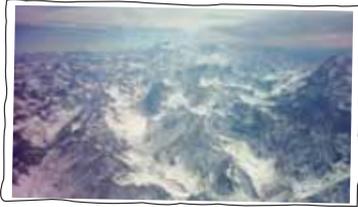
# ¿QUÉ PASA?

Periódico cultural y comunitario del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Número 11 - Edición 1 - Junio - Julio 2011. Medellín-Colombia.



Plataforma Puente  
**Cultura viva comunitaria**

Pág. 3



## ¿O que acontece?

Pág. 5



## Comunidad, territorio y cultura Apuntes hacia la cultura viva comunitaria

Pág. 7



## Una campaña continental de Cultura Viva Comunitaria

Pág. 9



## Latinoamérica y el Perú: Somos Cultura

Pág. 10



## Cultura Viva Comunitaria por america latina

Pág. 14



## Una mirada a la escena cultural de nuestros barrios

# Editorial

La Campaña de CULTURA VIVA COMUNITARIA convoca esta segunda edición especial del periódico cultural y comunitario **¿Qué Pasa?**, en ocasión a la entusiasta acogida que las diversas organizaciones de base, que desde la cultura y en comunidad en todo el valle de Aburrá han tenido con esta causa continental que cobija las esperanzas de cientos de organizaciones que desde su quehacer artístico, social y cultural labran permanentemente la identidad comunitaria como propuesta de resignificación del tejido social en contextos urbanos y rurales en su mayoría de las veces territorios hostiles y marginales.

Se da también por la oportuna visita a Colombia del ex secretario de ciudadanía cultural del Gobierno del Brasil, Celio Turino, ideólogo del concepto de los *Pontos da Cultura*, iniciativa que enmarca la activación de una nueva postura de las políticas públicas en cultura desde su país y que rápidamente se ha ido extendiendo por el Cono Sur, pasando por Colombia en su camino hacia Centro América y el Caribe, y que reivindica el papel transformador del arte y la gestión cultural en la construcción de las identidades nacionales.

Turino, de personalidad sencilla y con la sabiduría del hombre que comparte la cultura desde el sentido primigenio del sembrador, ha sabido situar su discurso a través de la metáfora de la semilla que se riega sobre los campos fértiles de la creación. Al igual que el artista visual Joseph Beuys, profeta de su tiempo en la Alemania de la posguerra, quién consideró a todo hombre como un artista reconociendo la dimensión estética que todo ser humano posee en igual dimensión que sus potencialidades éticas y políticas, Turino confía en que cada hombre o mujer, o la unión de ellos, se constituyan en puntos de activación cultural para el mejoramiento de sus entornos sociales. Esta suerte de neuralgia o acupuntura cultural subsidiada a través de un programa estatal de estímulos, cambiará como lo acontece en Brasil actualmente, el mapa de los territorios urbanos y sus lógicas de formación de ciudadanía culturales en Latinoamérica. La presencia de Celio Turino en la ciudad oxigenó la discusión sobre las políticas públicas en cultura, pero además generó un reconocimiento más que oportuno a las organizaciones culturales comunitarias de Medellín que se vieron acompañadas por el gestor



<http://www.plataformapunte.blogspot.com>

brasileño en el propósito de presentar al Honorable Concejo de Medellín un acuerdo para reconocer la Cultura Viva Comunitaria como política pública en el ramo de los derechos culturales.

Para Medellín y el valle de Aburrá el papel de la cultura viva comunitaria no es una novedad. La experiencia acumulada de más de dos décadas por organizaciones culturales comunitarias gestadas por las necesidades propias de sus entornos barriales las cuales afrontaron las más hostiles y difíciles condiciones de violencia local, son el principal activo que tiene la ciudad para reconocerse a sí misma y valorar dichos procesos como parte de la transformación social y el buen momento del proyecto cultural ante el mundo.

El Centro de Desarrollo Cultural de Moravia se siente halagado por la invitación hecha por las organizaciones de la Red Plataforma Puente para hacer parte activa de su iniciativa. Además de agradecerlo, queremos acompañar a la Red en sus propósitos y acciones, aclarando, como lo hemos hecho, que nuestra procedencia es diferente al origen y filosofía de las demás organizaciones que la conforman: el CDCM es una institución mixta que cuenta con el apoyo del estado a través de la Secretaría de Cultura Ciudadana y de la empresa privada a través de COMFENALCO Antioquia en un convenio de asociación para el desarrollo comunitario de los habitantes de la Comuna 4 a partir de programas culturales y educativos. Propendemos por objetivos comunes a la Red al enfocar el arte como herramienta de transformación social y ser consecuentes con el acompañamiento comunitario en pro del desarrollo, pero nos diferenciamos de nuestros colegas al configurar una propuesta institucional en marcada en la responsabilidad social empresarial.

¡Un saludo y abrazo a todos los que han impulsado esta campaña que busca visibilizar y beneficiar a nuestras comunidades!

## ¿QUÉ PASA?



Periódico cultural y comunitario del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia  
ISSN 2027-8748

**Dirección:** Carlos Uribe. **Comité Editorial Plataforma Puente Valle de Aburrá:** Gabriel Betin, Jorge Bladón, Alex Correa, Celmy Castro, Pedro Zapata, Jorge Melguizo, Yeison A. Henao, Alfredo Atehortua, Jairo Castrillon. **Coordinación Editorial:** María Fernanda Hernández.

**Comité editorial Qué pasa:** Marlin Franco, César Hernández, Mabel Patricia Herrera, Carlos Tobón y Ana María Restrepo – Equipo CDCM; Red Cultural de Moravia.

**Fotografías:** Archivo fotográfico de las corporaciones Nuestra Gente, Con-vivamos, Canchimalos, Polichinela, Semiósfera, Platohedro, Palco Comunicaciones, Simon Bolívar, Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, equipo comunicaciones Plataforma Puente Valle de Aburrá, Luisa Santa, Gabriel Ortiz.

**Diseño y diagramación:** Luisa Santa.

**Impresión:** Periódico La Patria.

**¿Qué Pasa?** Concepto gráfico portada / Proyecto AIM Murales de Memoria Moravia. Katia Meneghini, Fondazione Pistoletto.

Es una publicación del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia / convenio de asociación Municipio de Medellín-COMFENALCO Antioquia.

Número 11 – Edición 1 – Junio-Julio de 2011 – 5.000 ejemplares. Publicación bimensual de distribución gratuita.

**Centro de Desarrollo Cultural de Moravia**  
Calle 82A No 52 - 25 Paseo Urbano  
Carabobo, sector Cuatro Bocas  
Teléfonos: 213 60 10 Medellín-Colombia

Visita nuestra página web y podrás ver las ediciones anteriores de **¿Qué Pasa?**  
[www.exsituinsitumoravia.com](http://www.exsituinsitumoravia.com)



Alcaldía de Medellín

# ¿O que acontece? ¿Qué Pasa?

La sección bilingüe de este periódico quiere rendir un reconocimiento a las lenguas que se hablan en nuestro continente además del español, y que forman parte de esa riqueza innumerable y variopinta de Latinoamérica.

El periódico cultural y comunitario de Moravia, **¿Qué Pasa?**, consigna los objetivos de la Plataforma Puente Cultura Viva Comunitaria en cinco idiomas, tres de los cuales son originarios de pueblos amerindios suramericanos, y que aún millones de personas lo hablan: español, portugués, quechua, guaraní y mapuche.

## ¿Por qué nació Plataforma Puente?

### Español

Para fortalecer y multiplicar las organizaciones culturales populares en Latinoamérica.  
Por el reconocimiento institucional y legal, a partir de su legitimidad como actores protagonistas en la construcción de identidad de los pueblos.  
Para apoyarlas económica e institucionalmente desde el Estado.  
Para promover en Latinoamérica la política llamada "Puntos de Cultura".  
Para construir redes de organizaciones culturales populares en Latinoamérica por la soberanía sobre los recursos naturales, la justa distribución de la riqueza y la democracia.

### Português

Pelo fortalecimento e a multiplicação das organizações culturais em toda a América Latina.  
Pelo reconhecimento institucional e legal, a partir de sua legitimidade como atores protagonistas na construção de identidade dos povos.  
Para que sejam apoiadas econômica e institucionalmente pelo estado.  
Para promover em América Latina a política chamada "Pontos de Cultura".  
Pela construção de redes de organizações culturais populares em América Latina que trabalhem pela soberania sobre os recursos naturais, a justa distribuição da riqueza e a democracia.

# ¿Por qué nació Plataforma Puente?

## Guaraní

Ñamo mbarete hagua, ha jajapo heta organizaciones culturales latinoamerica pe. Ya ikuaaka hagua legalmente (umi organizaciones pe) tekotevê ha ñamo pu'a tava kuera rera.

Ñamo guahe hagua pira pire ha arandu Estado gui. Ñamo sarambi hagua latinoamerica pe arandu oje henoiva "Puntos de Cultura".

Jajapo hagua organizaciones culturales ojoapyva ojohe, umi opa yvy apére oîva ha oikovéva yarekova ári soberanía re, pira pire ha democracia ta hupyty pora.

El guaraní o avañe' es una lengua de la familia tupí-guaraní hablada por aproximadamente unos cinco millones de personas, para unos cuatro millones de las cuales es su lengua materna. Es la más hablada en Paraguay, donde funge como uno de los dos idiomas oficiales desde la Constitución de 1992. Países vecinos del mismo lo hablan en parte de su territorio, lo que ocurre en el Chaco boliviano (es lengua oficial de Bolivia desde el 2009), el sur de Brasil y el noreste de Argentina (Corrientes, Misiones, Formosa, partes del Este de la Provincia del Chaco, y en puntos aislados de Entre Ríos). En la provincia de Corrientes es lengua oficial (junto con el castellano). En la América pre colonial se empleó regularmente por pueblos que vivían al este de la Cordillera de los Andes, desde el mar Caribe hasta el Río de la Plata.

## Quechua

Callpachacunapaj Miranapaj Waquicunapi Yachaycuna  
Tantacunapi wajchacunapitaj  
Yachacunapaj Maychus caskqanta Jamurpayay  
rresinahuanchejpaj  
Sakqomanancunahuanchejpaj jamucunaspa  
yanapanancupaj chay wajchayaskquinacunapi  
yachaycunapi tantaycunapi wajchayaskqacunapi  
Cuyucanapaj Chay política "kfkiticunaj Yachaypi" cay  
latinoaméricapi  
Thitijsinanchejpaj Uj jatum tantacuy latinoamericanapi  
waquinacuman yachaycunapicunapi tantaycunapi  
wajchacunajta

El quechua o quichua es una familia de lenguas originaria de los Andes centrales que se extiende por la parte occidental de Suramérica a través de siete países. Es hablada por entre 8 y 10 millones de personas, y es la familia lingüística más extendida en Bolivia, Perú y Ecuador.

## Mapuche

Kom pu newen ka trawun taiñ kom Waj Mapu Meu, Abya Yala kom: Latinoamérica xokinkemapu ; kuzaupeyun - kuzau pu kimeltuwun, kimel kimun ka kimeldungun kom; tuwun kiñe mapu weu, ileluwun meu mapu kuifikeche; kom pu feiti euguin kezau quellufin pu puqkitun waj mapu, Latinoamérica xokinkemapu. Kom pu puqkintun cexawun ka norzugun kompu cafzuguwe winka, pu xokinkemapu Latinoamérica; karawe lof kompu tuwunche, kuifiche keche fei ta, nguen taiñ kimun. Kom pu konigv pu norzugun, admapu ka puqkintun meu kimel kimun, kimeltukual ñi rakiduum egun, taiñ kimun waj mapu, Latinoamérica xokinkemapu.

Kom pu yamnielwall ñi wajmapu trawun kom pu dungun kimel kimun; kom pu ptaka kullin mapu waria, feipelai, ñi kimeltuwun, kimelkimun ka kimeldungun, feipelai. Kom pu dugun ñi fachantu rimel wezugukey, taiñkom kuzau ñi kimun, kimeltuwunzungun , norzungun – norxafkunun iñafiñe kom pu kimeltuwun, kimelkimun ka kimeldugun, kompu waj mapu meu Latinoamérica xokinkemapu y que garantizan los "Puntos de Cultura". Kom pu zeumayangun pu rapu kompu wuzankanmapu ñi puqkintun mogen norxzfkunun, kalerupurkey mogen, welu muley ñi inagael pu kimeltuwun, kimelkimun ka kimeldugun; welu muley ñi inagael wechekeche pu waria ka lof, tuwun kiñe ñi mapu meu ñi kuifikeche, kompu waj mapu Latinoamérica xokinkemapu, kimeltuwundugun. ¡Pu Nguenechen rakiduum aiengu meu..!

La lengua mapuche o mapudungun («el hablar de la tierra»), es el idioma de los mapuches, un pueblo amerindio que habita en Chile y en Argentina. Su número de hablantes activos se estima entre 100.000 y 200.000 y el número de hablantes pasivos en unas 100.000 personas. Ha influido el léxico del español en su área de distribución y, a su vez, el suyo ha incorporado palabras del español y del quechua. No ha sido clasificada satisfactoriamente y por el momento se la considera una lengua aislada.



# Comunidad, territorio y cultura

## Apuntes hacia la cultura viva comunitaria

**Corporación Con-Vivamos**  
**Aura Celmy Castro**  
[celmycastro@convivamos.org](mailto:celmycastro@convivamos.org)

**U**na comunidad no es sólo la gente que la integra. Está compuesta por “un conjunto de interacciones, comportamientos humanos que tienen un sentido y expectativas entre sus miembros. Con acciones basadas en esperanzas, valores, creencias y significados compartidos entre personas.”

Un territorio tiene las características de la gente que lo sueña, lo vive, lo reivindica... El territorio contiene habitantes, es decir hombres y mujeres cuya característica básica es habitarlo. No sólo habitar por habitar. Habitando el territorio se humaniza, se carga de significados e historias. Se hace propio, se construye.

El territorio es el espacio físico que ha sido socialmente construido, apropiado. El territorio genera en sus habitantes sentimientos de arraigo y pertenencia. Pertenecemos al territorio donde construimos existencia. El territorio está ligado a los intereses de sus habitantes.

La cultura es la vida de la gente, incluye pensamientos, comportamientos que se guardan y transmiten por medio de símbolos,

expresados cotidianamente de maneras particulares, de acuerdo a gustos e intereses.

Las organizaciones comunitarias, comprometidas con la vida de la gente, han comprendido que la diversidad cultural de las comunidades, es el corazón de la semilla de la transformación social.

Estar las organizaciones comunitarias en el corazón de la semilla, nacer y permanecer en los territorios, les permite conocer la savia esencial de los territorios y las comunidades donde se sueñan las transformaciones.

Territorios y comunidades abrazadas por un sinfín de símbolos culturales, expresados de diversas maneras por sus habitantes. Símbolos venidos ancestralmente de la diversidad regional y étnica de este país.

Las organizaciones comunitarias aportamos al desarrollo cultural de las comunidades, desde el reconocimiento de los sujetos que impulsan cotidianamente su desarrollo. Un desarrollo que parte de sus comprensiones, de sus necesidades, de su palabra. Creemos que el sujeto de desarrollo cultural tiene identidad, se construye a partir de sí mismo, establece relaciones que le constituyen en sujeto. Sujeto responsable de sus transformaciones personales y colectivas. Ubicado en un horizonte de vida, de vida digna.

Las organizaciones comunitarias interactuamos en las comunidades desde una pedagogía de educación popular, entendida como la construcción conjunta de espacios formativos donde, en una actitud permanente de democratización del saber, la comunidad genera consciencia crítica,

que posibilite la transformación y el mejoramiento de sus condiciones de vida. De esta forma, se busca formar sujetos críticos, propositivos y reflexivos, con capacidad para comprender la realidad pero, sobre todo, sujetos que tengan disposición para conocerse a sí mismos, reconocerse vinculados afectivamente e insertos en un pacto de convivencia cotidiana.

La pedagogía popular pretende la transformación de los sujetos a partir de un proceso de formación contextual, donde tenga condiciones para conquistarse reflexivamente, como sujeto de su propio destino histórico.

Tenemos la convicción de que los procesos sociales y comunitarios, están poblados de seres humanos convencidos de ser capaces de inaugurar una nueva convivencia.

La pedagogía popular encarna la concepción de formación en tanto proceso dialéctico de traducción, reconstrucción y creación de conocimiento; es decir como una práctica social, un proceso colectivo de producción de conocimientos, que se construye partiendo de la historia, el contexto, las necesidades y las experiencias de los sujetos, que retoma sus deseos, desafíos, anhelos y oportunidades, que pretende la educación de sujetos, libres, autónomos, pensantes y críticos ante su situación particular y colectiva, sujetos políticos con capacidad de acción y transformación.<sup>1</sup>

<sup>2</sup>El trabajo comunitario no es sólo trabajo para la comunidad, ni en la comunidad; es un proceso de transformación desde la comunidad: soñado, planificado, conducido y evaluado por la propia comunidad. Sus objetivos son potenciar las fuerzas y la acción de la comunidad para lograr una mejor calidad de vida para su población y conquistar nuevas metas dentro del proceso social elegido por los pobladores, desempeñando, por tanto, un papel relevante la participación en el mismo de todos sus miembros.

El trabajo comunitario promueve un nivel de conciencia colectiva de los problemas sociales que aquejan al individuo, la familia, la comunidad y la sociedad. Busca decisiones participativas, entendidas como adopción del compromiso de todos, para el encuentro de alternativas y la selección de estrategias a través de un consenso o negociación. Promueve las acciones participativas que implican un compromiso colectivo, en la implementación de las tareas y actividades necesarias para la consecución de los resultados deseados.

1 Aldo Pettini. Cuadernos de pedagogía. No 54, Junio de 1979. Páginas 2-4.

2 Reflexiones acerca del trabajo comunitario por Ariadna Veloso Rodríguez y Denis Sánchez Ojeda. Estudiantes de Psicología. Tutor: Dr. Eduardo Veloso Pérez. Universidad Central Marta Abreu de las Villas. Ander-Egg, E. (1981): "Metodología del trabajo social. Instituto de Ciencias Sociales aplicadas. Alicante. Conceptos de Comunidad y desarrollo de la comunidad en Selección de lecturas sobre trabajo social comunitario. Centro Gráfico de Villa Clara. Santa Clara. Cuba.

Las organizaciones comunitarias que confluimos en Plataforma Puente, creemos que las experiencias de **cultura viva comunitaria**, "contribuyen al desarrollo democrático de sus comunidades por medio de la igualdad en el acceso al arte, la cultura y los medios de comunicación y la transformación integral de realidades en contextos de pobreza y de exclusión social y económica".

Reiteramos que estas iniciativas sólo pueden encontrar un desarrollo sustentable a través de políticas públicas diseñadas en un marco legal e institucional, que fomente las iniciativas y proyectos culturales ya desarrollados en las comunidades.

Así como los Puntos de Cultura en Brasil, la Cultura Viva Comunitaria en Medellín, será una "herramienta clave en el desarrollo y la democratización de nuestras sociedades". Cultura viva sin fronteras visibles ni invisibles, para recuperar y mantener los sentidos de nuestro propio hacer y pensar.

Tenemos la convicción de que los procesos sociales y comunitarios, están poblados de seres humanos convencidos de ser capaces de inaugurar una nueva convivencia, donde el desarrollo sea consecuente con la justicia y la dignidad de la vida.

Hombres y mujeres con quienes interactuamos para disfrutar de la vida en condiciones dignas, desde la diversidad de pensamientos, de posturas, de la autonomía de las decisiones y el libre y responsable desarrollo de la personalidad.

Aportamos para que las nuevas generaciones, no se sigan nutriendo con los imaginarios de la guerra y los mandatos de un mundo globalizado por una cultura hegemónica.

Continuamos trabajando desde un enfoque de derechos humanos, no como contenidos teóricos, sino como un ejercicio vital, que posibilite que los pobladores de los sectores populares, permanezcan en la lógica de la dignidad humana.

Nuestra utopía es un ejercicio permanente, que nos permite avanzar con ateros cargados de esperanza y signados por la solidaridad, por vías pacíficas a la consecución del desarrollo y la paz con justicia social.





# Una campaña continental de Cultura Viva Comunitaria

“Cada uno es el centro cuando tiene un saber, un pensar, un crear... Ninguna palabra es periferia de otra, ningún rostro, ninguna pregunta, ninguna necesidad, ninguna dignidad, ninguna utopía. Todos somos periferia y centro al mismo tiempo, al igual que todos somos comunidad y gobierno, gobierno y comunidad. Todos es todos. Necesitamos una CULTURA VIVA SIN FRONTERAS, en el entender que nada esta listo... Cultura viva sin fronteras que construya sus propios corredores de la economía, una economía creativa que tenga de presente, como punto de partida al ser humano.... Cultura viva sin fronteras, para recuperar los sentidos de nuestro propio hacer y pensar....

...Cultura viva comunitaria, reserva indiscutible en tiempos de desesperanza impuesta por los mercados de la violencia. Cultura de la esquina y los desfiladeros de la incertidumbre. Cultura del día y la noche, bajo la tempestad y los anuncios de la primavera”.

*(Relato de la experiencia vivida en Plataforma Puente – Medellín 2010)*

La PLATAFORMA PUENTE COMO ACCIÓN DE ENCUENTRO, es una propuesta de diálogos entre lo público y la sociedad civil, una gestión conjunta entre redes, entorno a: Políticas de arte y cultura, Arte y transformación social, Arte puente para la salud, Arte y Educación, Comunicación para el desarrollo, Encuentro de Cultura y Desarrollo, Gestores sociales para el desarrollo, Ciudades sustentables, Ciudades imaginadas...

La plataforma puente es en últimas, un espacio para pensar una política pública de Cultura Viva Comunitaria, “con toda la acupuntura continental”, que una los nuevos paradigmas de la acción pública y social, en torno al arte y la cultura.

Esta acción requiere estar orientada por un proyecto cultural integral, ética, política y estéticamente basado en la solidaridad, la sostenibilidad, la igualdad, la equidad y la democracia.

## Somos aliados

Este conjunto de actores (experiencias de arte, cultura y comunicación popular) somos aliados en la construcción de un tejido cultural comunitario capaz de impulsar

transformaciones de largo aliento en la localidad, en la región, en el país y el continente.

Somos experiencias que nacen desde la resistencia y la búsqueda de superación de las exclusiones y dominaciones de todo tipo presentes en nuestros países y de la reivindicación de lo propio como punto a partir del cual se puede aportar a construir lo colectivo.

Somos experiencias que reconocemos la importancia que tiene el arte al interior de la cultura, pero creemos que esta es una dimensión humana mucho más amplia que atraviesa toda la experiencia colectiva. Reconocemos y potenciamos la cultura como derecho y como fuerza viva capaz de producir poderosas transformaciones en la sociedad en los niveles económicos, políticos, sociales, culturales y en las relaciones con la naturaleza, y reconocemos y potenciamos la cultura como una dimensión de la sociedad en el centro de la cual se encuentra una ética y una estética de la solidaridad, de la sostenibilidad, de la libertad, de la democracia, de la equidad, de la igualdad.

Somos organizaciones que creemos que la cultura tiene un valor en si misma, ella es el corazón de lo humano, y en el corazón del corazón queremos que esté una ética de la vida como fundamento de una nueva relación entre cultura y política y de un diálogo vivo entre comunidad humana y con la naturaleza. Creemos que el arte puede reencantar el mundo y hacerlo poéticamente habitable. Creemos que el arte y demás manifestaciones culturales y comunicacionales pueden ser instrumentos de liberación, sabiduría y conocimiento.

Somos experiencias que reconocemos y apropiamos la riqueza construida en el camino para enfrentar los retos del presente y crearlo y recrearlo de manera permanente deseando siempre un futuro cualitativamente mejor para todos. Al mismo tiempo reconocemos y potenciamos la organización y la interacción de las experiencias de base como un camino para construir poder y sociedad desde abajo.

Somos experiencias que reivindicamos nuestra autonomía, independencia, libertad y sustentabilidad frente a los poderes dominantes de este mundo en los ámbitos económico, político, social y cultural.



Somos experiencias que reconocemos la diversidad socio cultural de los pueblos, países y organizaciones e impulsamos un dialogo intercultural democrático, creador y emancipador.

Somos experiencias que creemos firmemente en la posibilidad y en la necesidad de reconstruir la acción política y la sociedad en un nuevo paradigma que desde abajo de la sociedad recree el ejercicio del poder tanto del Estado, como de la sociedad civil, como de los partidos y movimientos políticos, comprometiéndonos a establecer relaciones más dinámicas, horizontales y democráticas entre todos estos actores. Reconocemos la fuerza de experiencias donde “un gobierno sensible a las demandas sociales pavimenta el camino que abren las organizaciones sociales” y donde las organizaciones sociales en ejercicio de su ciudadanía crean las condiciones para que la sociedad cambie. Creemos que estas iniciativas deben estar guiadas por la práctica de la ciudadanía cultural y el fortalecimiento de los derechos culturales en la perspectiva de la democratización cultural.

Somos experiencias concientes de nuestra fuerza interna, pero también de nuestras enormes debilidades, errores, inconsistencias, precariedades. Por ello estamos en una permanente apertura al aprendizaje y a su propia transformación.

## Nos juntamos como, con, por y para

UN ACTOR político y socio cultural múltiple y diverso, que en un dialogo fraterno e intercultural y en la acción conjunta se construya como movimiento desde abajo.

DESEOS de impulsar y construir políticas públicas culturales más pertinentes y consistentes para nuestros países, regiones y localidades de América Latina e impulsar una relación más creativa entre las políticas culturales y otras políticas públicas de carácter territorial o sectorial. Queremos ver y actuar en el mundo con unos nuevos ojos, los del paradigma complejo, que comprende lo rizomatica, transparente, sustentable, colectiva y comunicativa que es la realidad y que debe ser la acción humana sobre ella.

QUE QUEREMOS construir una mirada y una acción continental en donde se articulen y hagan sinergia nuestras diversas miradas, fortalezas y particularidades, y establecer relaciones entre nosotros y con otros en condiciones de horizontalidad, igualdad, circularidad, viviendo de manera concreta los principios de un nuevo paradigma de la política. Queremos interactuar con otros actores que dentro de la sociedad civil, el Estado, el mercado u otros espacios como los nuestros sean afines, cómplices o cercanos de estas búsquedas.

TEJER estructuras dinámicas y livianas que hagan viables los acuerdos mínimos en torno a visiones, propósitos, criterios, acciones y metas comunes. Queremos que la fuerza que surge de nuestra unión continental refuerce y apoye nuestros esfuerzos locales y nacionales y que al mismo tiempo esta fuerza se nutra de las nuestras y de tantos otros que hacemos parte de esta larga caminata hacia una mayor libertad.

# Latinoamérica y el Perú: Somos Cultura

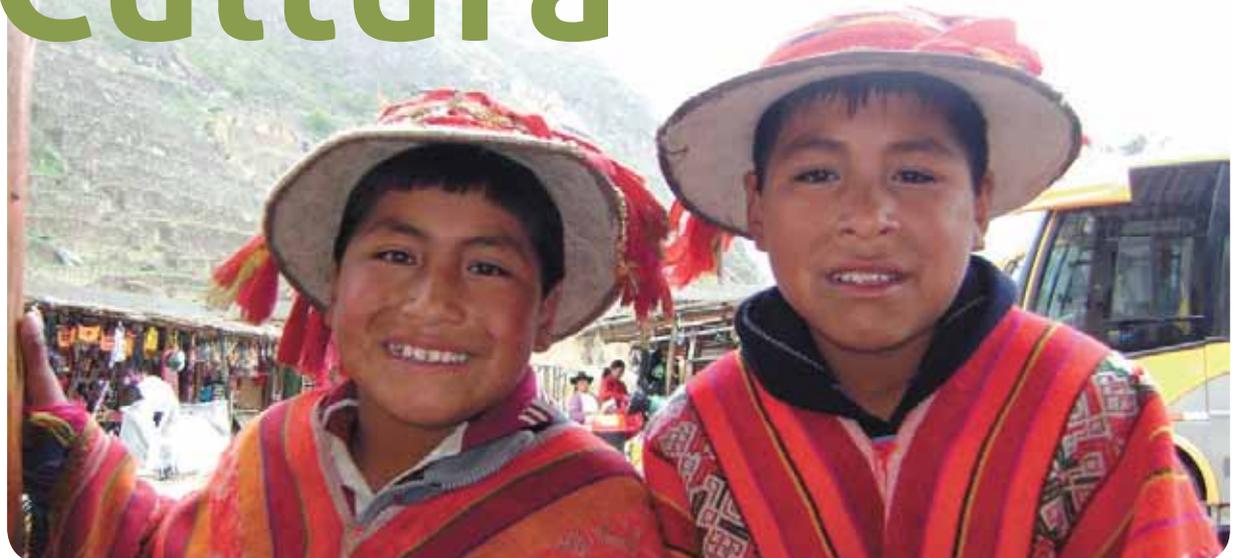
## La Tarumba

**Paloma Carpio Valdeavellano**  
[paloma@latarumba.com](mailto:paloma@latarumba.com)  
[www.latarumba.com](http://www.latarumba.com)

El Perú no es uno, son muchos. En este país conviven múltiples culturas, razas y credos. El territorio peruano se distingue drásticamente. Las realidades de la costa, sierra y selva son muy disímiles y pensar en un proyecto nacional pareciera una quimera inalcanzable. La sensación de fraccionamiento se ha evidenciado en diferentes momentos de nuestra historia. Sin embargo, cuesta creer que, incluso hoy, las brechas entre peruanos sigan siendo tan profundas. 70,000 muertos y desaparecidos fue el saldo más doloroso del conflicto armado interno que los peruanos padecemos durante las décadas de los ochenta y noventa. Un conflicto en el que las víctimas del fuego generado por los grupos terroristas de un lado y las Fuerzas Armadas del otro, fueron – en su mayoría – campesinos quechua hablantes. Pero las muertes y desapariciones no son las únicas heridas abiertas que hasta hoy padecemos. Hay otras producidas por la forma en el Estado, entre 1990 y el 2000, encaró la guerra, radicalizando el fraccionamiento de la sociedad peruana. Durante el gobierno de Alberto Fujimori (1990-2000) la generalización del miedo y la desconfianza fueron las armas para enfrentarse al terrorismo y, de la misma forma - y muy convenientemente para los intereses fujimoristas-, desarticular todos los procesos de organización popular que caracterizaron las décadas anteriores. Fueron diez años en los cuales la consigna fue acabar con gremios, sindicatos y movimientos sociales; todo aquel que tuviese una opinión contraria a la que el gobierno imponía, era catalogado como “terrorista”, “terruco”.

A pesar de la represión de los diez años de fujimorismo, importantes grupos artísticos surgieron y mantuvieron, resistiendo amenazas y coacciones. Sin embargo, la acción de estas organizaciones se mantuvo aislada y desarticulada. Fue con el retorno de la democracia que las iniciativas artísticas comenzaron a articularse, aunque debiendo superar la herencia de desconfianza y celo que el fujimorismo dejó.

El retorno a la democracia significó la oportunidad de volver a valorarnos como nación, de



apostar por proyectos comunes, de reconocernos como una sociedad creativa y emprendedora. Así, la comida peruana, Machu Picchu y otras expresiones culturales tienen hoy en nuestra sociedad un reconocimiento significativo. Sin embargo, la acción sostenida de diversas organizaciones culturales que trabajan por el desarrollo comunitario y el empoderamiento ciudadano, se ha mantenido invisibilizada. Era necesario articular las iniciativas para lograr un posicionamiento y reconocimiento como sector articulado. Y en ese proceso nos encontramos en el Perú.

La experiencia de participar de la Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social permitió a un significativo grupo de organizaciones en Perú, reconocer el valor de actuar coordinada y sinérgicamente. La inspiración de obtenida desde compañeros y experiencias latinoamericanas articuladas, ahora, en la Plataforma Puente, nos propuso el reto de superar la desconfianza y mirar en una misma dirección, buscando generar un movimiento desde la sociedad civil organizada, que pudiese contribuir a que el Sector Cultural, el Estado y la Empresa Privada compartan lineamientos de políticas públicas en cultura que reivindiquen el trabajo de las organizaciones que apuestan por la Cultura Viva Comunitaria.

Con este espíritu se ha constituido **Somos Cultura**. Habiendo logrado previamente que el Ministerio de Cultura asuma el proyecto de aplicar el modelo de los Puntos de Cultura del Brasil en el Perú, un grupo de organizaciones culturales identificadas como líderes por el Ministerio, decidimos articular un movimiento amplio que represente la posición del sector respecto al rol que consideramos debe tener

la cultura en un enfoque de desarrollo y a la agenda que se debe aplicar para lograr contar con Políticas Culturales que fomenten la democracia, la creatividad y el acceso al arte como un derecho. Así lanzamos una convocatoria a Asamblea bajo el lema “La cultura como eje y motor del desarrollo”. A esa asamblea acudieron alrededor de 110 organizaciones y, durante las siguientes, se ha articulado un movimiento representativo de agentes culturales de diversas generaciones.

El movimiento Somos Cultura aprobará en los próximos días su Plan de Trabajo Anual, teniendo como ejes acciones de incidencia pública, la redacción de un documento que permita la incidencia política y la articulación y fortalecimiento del movimiento.

Desde inicios de abril, fecha en que se realizó la primera convocatoria de Somos Cultura, y hoy, son alrededor de 200 las organizaciones que han participado de las asambleas y más de 650 las conectadas a través de la Red Social Facebook. Los documentos y debates del movimiento vienen siendo difundidos en el blog [www.somos-cultura.blogspot.com](http://www.somos-cultura.blogspot.com)

El Perú se encuentra en un momento crucial para lograr, por fin, superar las brechas que nos dividen como nación. Bajo el riesgo del Fujimorismo pretendiendo volver al gobierno, desde Somos Cultura apostamos por la memoria, el respeto a la vida y la libertad, la articulación y el diálogo. Superar la fragmentación y la desigualdad en el Perú no será fácil, pero saber que en el proceso nos acompañan compañeros latinoamericanos, nos seguirá alentando y orientando. Finalmente, Latinoamérica es nuestra patria grande.



**red latinoamericana**  
DE ARTE PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL

**POR LA**  
**CULTURA**  
**COMUNITARIA**  
**EN** AMÉRICA  
**LATINA**



## **CAMPAÑA DE DEMOCRATIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN DE LA LEY DE PUNTOS DE CULTURA**

### **¿POR QUÉ UNA LEGISLACIÓN EN CULTURA COMUNITARIA?**

Actualmente existen millones de experiencias de **CULTURA VIVA COMUNITARIA Y ARTE AUTOGESTIVO EN LATINOAMÉRICA** que contribuyen al desarrollo democrático de sus comunidades por medio de la igualdad en el acceso al arte, la cultura y los medios de comunicación. Estas iniciativas lejos de estar animadas por objetivos vinculados al lucro se orientan a la transformación integral de realidades en contextos de pobreza y de exclusión social y económica.

Sin embargo, estas iniciativas sólo pueden encontrar un desarrollo sustentable a través de políticas públicas diseñadas en un marco legal e institucional que hasta el momento es inexistente en el continente. La iniciativa de **PUNTOS DE CULTURA** - acción prioritaria del Programa "Cultura Viva" del Ministerio de Cultura de Brasil - es el caso de una construcción realizada entre el Estado y las organizaciones sociales tendiente a afirmar la responsabilidad de este último de fortalecer prioritariamente políticas de cultura comunitaria.

El programa estatal de los **PUNTOS DE CULTURA** del gobierno de Brasil articula la acción del Estado con la sociedad civil organizada al estimular las iniciativas y proyectos culturales ya desarrollados en las comunidades como parte de su política pública.

De este modo, el programa estatal selecciona, mediante concurso, organizaciones de arte y comunidad, que pasan a recibir fondos públicos federales de apoyo (el **0.8%** del presupuesto global) para potenciar y fortalecer sus trabajos dotándolas de equipamiento y conectándolas entre sí a partir de la creación de redes sociales.

Distintas redes latinoamericanas de organizaciones sociales vinculadas a esta temática establecieron que este programa se trata de una de las iniciativas más importante de las últimas décadas en torno a la cultura, la equidad y la democracia y consensuaron la necesidad de que los Puntos de Cultura adquieran el carácter de **LEY A NIVEL REGIONAL**.

### **¿QUÉ SON LOS PUNTOS DE CULTURA?**

### **¿POR QUÉ REGIONALIZAR LA LEY PUNTOS DE CULTURA?**

#### **PARA LOGRAR**

Un **CAMINO DE AVANCE** en materia de Ciudadanía, Integración, Equidad, Arte, Economía Social e Industrias Culturales.

Una **VISIÓN Y ACCIÓN** latinoamericana que potenciará la acción de lo público desde la visión cultural.

Un **CORREDOR CULTURAL LATINOAMERICANO** que consensuará una política cultural que contribuya resolver las asimetrías dentro de cada país, y entre los países.

## ANTECEDENTES

**UN ANTEPROYECTO DE NORMA LEGISLATIVA POR LA REGIONALIZACIÓN DE LA LEY PUNTOS DE CULTURA** - impulsado por numerosas redes sociales de Latinoamérica - fue aprobado por unanimidad en el Parlamento MERCOSUR en 2009. Este antecedente habilita la posibilidad de sancionar leyes nacionales para el sostenimiento de aproximadamente 10.000 experiencias comunitarias ya existentes en una etapa inicial, reivindicando una inversión por país del **0,1%** del presupuesto nacional.

Asimismo, todos los ministerios de Cultura del continente aprobaron, durante el II Congreso Iberoamericano de Cultura realizado en San Pablo, la promoción de esta iniciativa de Puntos de Cultura en todo el continente, como herramienta clave en el desarrollo y la democratización de nuestras sociedades.

La Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social (RLATS), en conjunto con Articulación Latinoamericana Cultura y Política (ALACP) y la Red Latinoamericana de Teatro en Comunidad, asumieron desde el año 2009 la iniciativa de promover la **APLICACIÓN CONTINENTAL DE LA LEY DE PUNTOS DE CULTURA**. Con este fin, conformaron una plataforma puente - **ESTADO Y SOCIEDAD CIVIL**, de **ACCIÓN CONJUNTA ENTRE ORGANIZACIONES SOCIALES Y LEGISLADORES EN LA REGIÓN** quienes en octubre de 2010 se reunieron en Medellín (Colombia) para diseñar el plan de acción para la campaña de regionalización de la ley Puntos de Cultura Latinoamericanos en **11 PAISES**. Se sumaron a esta campaña ALER ( radios comunitarias) y Red de Gestores Culturales.

**¿CÓMO CONTRIBUIMOS DESDE LA RED LATINOAMERICANA DE ARTE PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA LA CAMPAÑA?**

## ¿QUE DEBEMOS

**HACER**

**DURANTE EL 2011?**

-Debatir esta iniciativa en el Parlamento **ANDINO Y CENTROAMERICANO** y en las legislaturas nacionales en los 11 países miembro.

-Retomar el plan de acción consensuado por la **PLATAFORMA PUENTE EN MEDELLÍN** la ciudad de Mar del Plata, Argentina en el marco del II Encuentro Internacional de Arte y Transformación Social, organizado por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. Invitamos a los participantes de este Encuentro a consensuar previamente ideas representativas y colectivas al interior de cada país para:

- ◆ Diseñar las 3 acciones comunes de la campaña para conformar una dramaturgia de acción Latinoamericana.
- ◆ Analizar del documento "relato colectivo sobre la campaña de cultura viva comunitaria" que empezó a ser elaborado por las organizaciones presentes en Medellín.
- ◆ Lanzar la web de Plataforma Puente que le dará organicidad a la campaña.
- ◆ Sumar al Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y al Gobierno Nacional Argentino a la acción internacional como ya se han incluido Brasil, Medellín, Panamá, Moravia y Costa Rica.
- ◆ Compartir en el marco red-de-redes los hitos de campaña ya realizados y planeados a futuro en cada país.

**POR LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA POLÍTICA, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN EN NUESTRO CONTINENTE SUMATE !!!!!**

Links:

RLATS: [www.artetransformador.net](http://www.artetransformador.net)  
Relatoría general del encuentro de Medellín:  
<http://www.scribd.com/doc/44548034/Relatoria-General-ma-Puente-Medellin-2010>  
Plataforma Puente: <http://www.plataformapuente.blogspot.com/>

# La necesidad de una Política Pública de Cultura

*“Luchar por formas distintas de producir, de crear, de simbolizar el mundo que nos rodea, de construir las condiciones para que todas y todos tengan un acceso igualitario a los bienes necesarios para una vida digna, o, lo que es lo mismo, para una vida en la que podamos desplegar nuestra capacidad humana genérica de hacer y des-hacer mundos alternativos. De este modo, el arte, la novela, la poesía, el cine, la música, el cómic, los graffiti, el teatro, las marionetas, las manifestaciones por la paz, la construcción de una economía solidaria y la demanda de una democracia participativa que nos permita decidir, es decir, todos los productos culturales podrán dejar de ser concebidos como un lujo cultural para los neutrales y convertirse en herramientas cargadas de un futuro donde no solo quepan unos pocos, sino donde todas y todos tengamos un sitio y un reconocimiento...”*

Joaquín Herrera

**Por: Luis Alfredo Atehortúa Castro**  
**Grupo de Investigación Gobierno y Asuntos Públicos**  
**U. de A.**  
**alfac451@gmail.com**

Luego de las actividades, foros, debates, encuentros fraternales, socialización de experiencias sobre arte y cultura en América Latina, eventos que sucedieron durante el encuentro de 100 organizaciones socioculturales, provenientes de Colombia, Brasil, Argentina, Costa Rica, Perú, entre otros países y reunidas en Medellín entre el 13 y el 16 de octubre del 2010, y las que decididamente apuntaban a la reflexión sobre la importancia de políticas culturales continentales en América Latina, se puede decir que se viene implementando en la ciudad, una agenda de trabajo que viene propiciando una amplia y profunda reflexión sobre la importancia y la necesidad de una verdadera política pública de cultura para Medellín y los municipios aledaños.

Esta experiencia consiste en una serie de reuniones en las que participan diversos líderes de organizaciones culturales de Medellín y el Valle de Aburrá, tales como la Corporación Canchimalos, la Corporación Cultural Nuestra Gente, la Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar, la Corporación Convivamos, Platóhedro, la Corporación Cultural Nuestra Gente, la Corporación Semiósfera, promotores culturales del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia y del Museo de Antioquia, entre otros.

La puesta en escena de inquietudes y de las experiencias apreñadas sobre el desarrollo cultural de las experiencias comunitarias en Argentina, Brasil y otras latitudes, entre las que se incluyen obviamente las de Medellín y el área Metropolitana, han generado un ambiente y una coyuntura fundamental para la ciudad en la medida en que líderes representantes de las diversas experiencias comunitarias que tienen lo cultural entre sus estrategias de trabajo y de acción con la comunidad, ven la necesidad de plantear una propuesta integral de trabajo en red, alrededor de la cultura.

La iniciativa básicamente, pretende armar un colectivo más integrado, más comprometido y más empoderado en el marco de los procesos de ampliación de los procesos participativos, que desde muchos años atrás han develado las experiencias artísticas, culturales y comunitarias, como expresión de las novedosas formas en que las gentes en los barrios de esta ciudad y del Valle de Aburrá, configuran sentidos de vida, de creatividad y de convivencia pacífica.

Esas experiencias, además, constituyen la fuerza motriz de muchas de las dinámicas positivas que la ciudad tiene relegadas y poco reconocidas como experiencias y escenarios fundamentales para la democracia y la política local, en la medida en que allí se constituyen procesos de formación que han contribuido durante mucho tiempo al nacimiento de nuevos líderes con las características del ciudadano que necesitamos. Es decir, sujetos sensibles, creativos y comprometidos con el presente y el futuro de sus comunidades y de la ciudad en general, quienes no sólo reconocen su papel como actores políticos en la condición de sujetos

de derechos, sino también en la convicción de ser sujetos de deberes, o sea, ciudadanos activos en la perspectiva de las acciones propositivas que despliegan en muchos frentes del trabajo artístico, cultural y comunitario. La constatación de esto, está en muchas de las organizaciones sociales que existen en la ciudad y que es momento de visibilizarlas y reconocerlas en relación a sus históricos aportes para la ciudad y el país en materia cultural, pero también en su dimensión política.

Uno de los elementos centrales de las discusiones adelantadas en estos primeros meses del 2011, ha sido el tema de Cultura Viva, experiencia que en Brasil viene siendo implementada desde el año 2006 como una experiencia de reconocimiento y de fortalecimiento de los procesos culturales comunitarios a través del apoyo financiero por parte del Estado en el marco de unos concursos públicos de diversas organizaciones culturales y comunitarias en Brasil. Allí prima la valoración a las iniciativas surgidas desde el seno de las comunidades, donde las artes, los procesos de gestión cultural, de educación popular y diversos proyectos y programas creativos que tienen como fin aportarle a los habitantes de los sectores populares referentes de identidad, de sentido de pertenencia y herramientas para la paz, la convivencia, la economía solidaria y la alegría como fuentes esenciales de las nuevas ciudadanías.

La posibilidad de traer experiencias foráneas como modelos de reflexión, ha llevado inevitablemente a reconocer el trabajo que en Medellín y en otros municipios del Valle del Aburrá, han venido sucediendo desde hace más de 20 años en el marco de las iniciativas de jóvenes que en el escenario del conflicto, la exclusión y la decidida visión y convicción sobre proyectos de esperanza, han dejado huella positiva sobre muchos de los proyectos de vida de niños y jóvenes en las comunas populares de la ciudad. En este sentido, para las organizaciones mencionadas y otras que existen en barrios de Medellín y en los municipios del Valle de Aburrá, la posibilidad de reflexionar sobre su quehacer en los últimos años, lleva que se piense sobre la importancia de colocar en la Agenda Pública de la ciudad y de los municipios vecinos el tema de las políticas públicas de cultura como una prioridad manifiesta.

## ¿Qué son las Políticas Públicas de Cultura?

Desde la década de los ochenta del siglo pasado, Néstor García Canclini advertía que el crecimiento de los países no debía medirse o evaluarse sólo por los índices económicos y que el desarrollo cultural, concebido como un avance conjunto de toda la sociedad, necesitaba de una política pública y no dejar en manos de élites refinadas o empresarios las iniciativas a favor de este importante sector. Igualmente, García Canclini destacaba que gracias a las conferencias de la UNESCO se pudo comprometer a gobernantes y políticos con la defensa del patrimonio, la identidad, el acceso y los derechos de los artistas, pero todas estas iniciativas se quedaban, muchas veces, en el repertorio de las agendas burocráticas sin verdaderas materializaciones (Cf. García Canclini, 1987).

En este sentido, y tratando de aclarar que en el ámbito institucional del Estado y de la teoría social sobre el sector cultural, predominó una



idea de política pública de cultura como el conjunto de decisiones que el Estado tomaba tradicionalmente alrededor o concerniente a lo cultural propiamente dicho. Hoy en día, y gracias a los avances de la teoría social y política y de los procesos de movilización de diversas organizaciones sociales y políticas en el mundo, la distinción de lo público como algo que va más allá del Estado, se convierte en un recurso indispensable a la hora de entender que la política pública no es cualquier política gubernamental; ello exige instituciones y procedimientos democráticos que permitan políticas ajustadas a los principios constitucionales y que se substancien con la participación intelectual y práctica de los ciudadanos en dirección a la satisfacción de necesidades e intereses colectivos incluyentes y no arbitrarios (Cf. Aguilar, 1996, p. 33)

### ¿Por qué una política pública de cultura?

Porque si bien a lo largo de los años, han existido políticas culturales, entendidas según la UNESCO como “Un conjunto de prácticas sociales, consientes y deliberadas, de intervención o no intervención, que tienen por objeto satisfacer ciertas necesidades culturales de la población y de la comunidad, mediante el empleo óptimo de todos los recursos materiales y humanos de que dispone una sociedad en un momento determinado”. Este tipo de noción trae una carga demasiado amplia y abstracta, la cual ha sido funcional para que Estados, gobiernos y políticos, pudiesen justificarse a la hora de los reclamamos de políticas culturales verdaderas por parte de actores sociales por fuera de las élites tradicionales.

En este sentido hablar de políticas públicas de cultura, implica una intervención directa del Estado en materia de decisión y de asignación de recursos para programas y proyectos culturales, pero dichas decisiones deben ser concertadas y evaluadas con la participación de actores de la sociedad civil organizada que tenga que ver con el sector cultural en el territorio local, regional o nacional, donde se estén tomando dichas decisiones en términos de política pública. La diferencia entre política cultural y política pública de cultura entonces habrá que entenderla como la posibilidad de que en esta última, el papel del Estado, es el papel de un actor más en las decisiones y donde la sociedad civil ocupa un papel preponderante en los direccionamientos de las decisiones en los pasos del llamado ciclo de las políticas, es decir, la definición del problema o necesidad, la formulación de acciones, la toma de decisiones, la implementación y la decisión.

Como se puede apreciar una política pública, además de contemplar distintos momentos entre los que se cuenta la expedición de una norma como un Acuerdo una Ordenanza o una Ley, como parte de las decisiones, este aspecto normativo constituye, sólo uno de los momentos de las políticas públicas, los demás pasos; la implementación, la evaluación son fundamentales y la participación de las comunidades o de los actores sociales directamente involucrados con los efectos de las decisiones, será un aspecto esencial.

El aspecto participativo, constituye uno de los legados más importantes de la constitución de 1991, en el marco de la incorporación de los criterios y bases para la ampliación y fundamentación de la democracia. En los escenarios sociales y culturales, dichos avances siguen no obstante, aún muy pendientes en muchas de las localidades del país. Si bien hay que reconocer avances significativos en la ciudad en materia de participación ciudadana y de intervención y de asignación de recursos importantes para el sector cultural en los últimos dos gobiernos locales,

dichos avances son susceptibles de mejoras importantes.

### ¿Para qué una política pública de cultura?

Para tomar decisiones más concertadas y donde efectivamente tengan participación en la toma de decisiones los ciudadanos, pero donde indudablemente, el Estado, la empresa privada, deberán hacer parte como actores de decisión por la capacidad institucional, presupuestal; y fundamentalmente por ser los representantes formales de las esferas institucionales de la política y de la economía, dimensiones claves y sin las cuales, los proyectos de futuro seguirían siendo miopes, limitados como cuando a los miembros de la sociedad civil organizada, se les ha excluido de la participación en la toma de decisiones sobre el futuro de sus comunidades y territorios.

Desde mucho tiempo atrás se vienen planteando declaraciones en el marco de las conferencias de la UNESCO y de otras agencias importantes que piensan y planean el futuro de las ciudades y la cultura, entre esas declaraciones está la de Bremen 1983 (RF. Alemania) en el marco del Consejo de Europa, la conferencia Permanente de Poderes Locales y Regionales de Europa, en el Consejo de Cooperación Cultural, se debatió el tema: “CIUDAD Y CULTURA; NUEVAS RESPUESTAS A LOS PROBLEMAS CULTURALES. Veamos que decía: “*Se estima esencial que toda colectividad local tenga derecho y los medios para formular y poner en marcha su propia política cultural, según sus tradiciones culturales particulares, la infraestructura existente, la extensión y la naturaleza de su radio de acción, así como las características culturales de su población ( ) Y que las colectividades locales y regionales dispongan de recursos y competencias suficientes para realizar su papel fundamental a favor de los equipamientos para las artes y el ocio, así como para la promoción de las actividades culturales*”.

Si bien esta ideas son foráneas y lejanas además en el tiempo, su valor reside en la vigencia y pertinencia del llamado a que la colectividad local, entendida no solamente como los gobernantes, políticos y empresarios tomen decisiones sobre la cultura y la ciudad, sino que en dichas decisiones exista un protagonismo muy importante de los actores sociales en sus expresiones organizativas, donde las condiciones de contexto, autonomía y reconocimiento sean importantes en materia de políticas verdaderamente públicas.

Fuentes:

- Aguilar Villanueva, Luis Fernando. (1996). *El estudio de las políticas públicas*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- García Canclini, Néstor. (1987). *Políticas culturales en América Latina*. México D.F.: Grijalbo.

# Una mirada a la escena cultural de nuestros barrios

Las instituciones que nombramos a continuación, son una muestra ejemplar de trabajo comunitario, de personas emprendedoras que buscan un camino para el bienestar de sus vecinos. Después de años de trabajo, estas instituciones no solo han creado lineamientos estratégicos en el ámbito social y cultural, sino que también han afianzado proyectos en convenios con entidades públicas y privadas. Hoy en día, estos actores forman parte de la gran red cultural de la Plataforma Puente Latinoamericana.

## Corporación Cultural Canchimalos, 35 años de puro juego

*En el Puerto de Buenaventura debajo de las enmarañadas casas palafíticas, dentro de espacios que en otro tiempo fueron propiedad del mar, llega un pececito (hoy casi en vías de extinción) buscando alimento. Se le nombra Canchimalo, distinguido por muchas personas, porque lleva una puya en el lomo, con la que esquiva peces de mayor tamaño. Cuando baja la marea, quedan encharcamientos y los niños buscan al Canchimalo para jugar.*

*Pescar un Canchimalo con las manos no es cosa fácil. Brincos y caídas al pantano son el precio de este juego.*

*Aquella puya sirve para soportar banderitas coloridas y corchos de botellas. Siendo la ilusión de una embarcación invisible que maneja el Canchimalo, los niños lo siguen hasta perderse en la espuma del mar*

La cultura popular ha sido la constante labor que, durante más de tres décadas, ha desarrollado la Corporación Cultural Canchimalos, opción de vida en el arte desde Medellín. Esta entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde 1976 en torno al arte y la cultura como desarrollo social, busca que su trabajo promueva el fortalecimiento de los colectivos, propiciando y consolidando espacios para el diálogo, el goce, la construcción de saberes, aportando al bienestar de las personas y al desarrollo comunitario.

La actividad de Canchimalos se orienta en tres líneas de trabajo: investigación, formación y proyección de la cultura popular, danzas, músicas, lúdica y juegos tradicionales y de contextos urbanos de las regiones colombianas; los productos en cada área son insumos para la construcción y desarrollo de las otras. Todas se encuentran atravesadas por la lúdica, el juego, el folklore y la cultura popular. Nuestras prácticas abarcan a poblaciones de todas las edades y condiciones socioeconómicas, enfatizando en niñas, niños y jóvenes por el papel protagónico que tienen como transformadores de esta realidad, no en el futuro, sino aquí y ahora.

En la práctica **investigativa** se realizan indagaciones en el ámbito nacional y local, sobre diversos asuntos de lo folklórico y lo lúdico, que nutren nuestros procesos de formación y creación. Por su parte, la formación cuenta con 2 ejes: **Formación Artística** desarrollada a través de semilleros y talleres integrales de danza, música, teatro y plásticas para niños, niñas y jóvenes, principalmente. Y **Formación a Formadores** en las que se adelantan capacitaciones dirigidas a profesionales de áreas pedagógicas, humanas, sociales, artísticas, de ocio, recreación y tiempo libre. En la **Proyección**, se crean obras coreomusicales sobre distintas manifestaciones musicodanzadas de las regiones de Colombia, así como obras teatrales y dancísticas de temáticas sociales, ecológicas y cotidianas de la vida humana.

La base del trabajo de la Corporación es el ser humano, aportando a su desarrollo personal, sustentado en la **opción de vida en el arte**, para generar hombres y mujeres con una nueva ética de vida.

culturacanchimalos@gmail.com  
www.canchimalos.20m.com



# El Centro de Desarrollo Cultural de Moravia

## La corresponsabilidad en un proyecto cultural



El Centro de Desarrollo Cultural de Moravia - CDCM, inaugurado el 24 de mayo de 2008, es hoy un proyecto modelo comunitario en Medellín, por su dinámica cultural y educativa mostrada en sus tres años de operación, el nivel de apropiación de las comunidades vecinas, lo constituyen en punto de referencia de las prácticas culturales y de las políticas de desarrollo cultural que se proyectan para diferentes sectores del área metropolitana del Valle de Aburrá.

Su zona de influencia son los habitantes de los barrios de la Comuna 4 – Aranjuez, donde se encuentra el barrio Moravia, el más joven en poblamiento, con 45 años de urbanización no planificada, antiguo basurero municipal, y en el que habitan aproximadamente 48.000 habitantes, algunos, en proceso de reasentamiento permanente.

Como uno de los enfoques de reconstrucción del tejido social presente, y con el propósito de acompañar a las comunidades involucradas, la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, y la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia, operador del proyecto, han generado un plan de acción que incluye desde programas de formación en arte completamente gratuitos y que han beneficiado a más de 20.500 personas entre niños, jóvenes y adultos; estos programas incluyen formación en artesanías, danza, escultura, cine, fotografía, música, teatro, y artes escénicas. Capacitación a jóvenes y adultos en programas

de liderazgo, reconocimiento y apoyo a artistas locales mediante el programa de Becas Artísticas CDCM, programación cultural permanente en cine, música, teatro y festivales, donde en su gran mayoría son los habitantes sus protagonistas.

La construcción social del proyecto cultural para Moravia muestra cómo su implementación y apropiación hace que se forme, estimule y consolide un nuevo imaginario sobre este barrio joven de la ciudad (1965-2011), el de un lugar cultural y diverso, con una vida arraigada en la casa de Salmona y la implantación de una política cultural.

Desde el 2005 la población de Moravia comienza a ser dignificada por sus procesos socio- culturales y por su legitimidad, a través de un proyecto cultural de investigación y memoria. Lo que conduce a un reconocimiento de los derechos, y especialmente del derecho a la ciudad, después de medio siglo de lucha por el mismo.

La voluntad política, la responsabilidad administrativa y el compromiso de unos habitantes, en una perspectiva de corresponsabilidad, permite que los sueños que nacieron en una asamblea barrial, con la propuesta de una casa de la cultura para la zona, se pudieran alcanzar, como se evidencia hoy con la *Casa de Todos*, el Centro de Desarrollo Cultural.

El proyecto ha recogido la satisfactoria experiencia de dinamizar las prácticas culturales y artísticas de los habitantes. Como proyecto educativo y cultural ha demostrado ser una de las propuestas más dinámicas del cambio social y de implementación de las políticas públicas en Medellín, lo cual ha permitido que se comience a observar al barrio Moravia y a la Comuna 4, como un espacio de diversidad, cultura, educación, arte y convivencia. Como proceso ha reconfigurado las estrategias de intervención que en el pasado tenían acostumbradas las viejas facciones políticas con prácticas asistencialistas, contraproducentes y se han cambiado por otras cuyo objetivo fundamental es contribuir al bienestar humano desde el desarrollo.

El trabajo adelantado por COMFENALCO Antioquia, la Secretaría de Cultura Ciudadana y la Red Cultural de Moravia en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia se ha convertido en un ejemplo de la transformación de Medellín a través de la cultura; ser tema de exposiciones y conversaciones en foros internacionales, nacionales y locales, es la suma de los esfuerzos de sus habitantes, del equipo de trabajo y de las demás instituciones, entidades y redes que acompañan este proyecto comunitario de promoción cultural, educación y convivencia para el desarrollo.

yeison.henao@comfenalcoantioquia.com  
www.exsituinsitumoravia.com

## Compañía Artística Polichinela

Somos una Compañía artística, especializada en las artes escénicas y circenses, (malabares, acrobacia en zancos, y el teatro); también en la lúdica con el fin de Fomentar el desarrollo y fortalecimiento del arte y la cultura en la región mediante una actitud creativa, participativa, comprometida, y de liderazgo con y desde la sociedad, en especial la juvenil, promoviendo procesos de calidad en formación y entretenimiento.

Nuestra corporación nace en el año 2004 con la necesidad de expresar y motivar a la comunidad, a crear conciencia por medio de campañas cívicas, comparsa y entretenimiento a la comunidad.

Nuestra historia comienza en el año 2004, cuando un grupo de tres jóvenes se organizan para desarrollar diferentes campañas cívicas en el municipio de Caldas. Y es a través de la casa municipal de la cultura, donde fortalecen el movimiento del trabajo en zancos. Este grupo se hace llamar **Mantis (zanqueros y recreación)**. Durante ese año se permanece en la práctica de zancos y el ejercicio de la lúdica.

Ya en el 2006, con la necesidad de abrir un poco más su campo de acción y la falta de espacio para las artes escénicas, este grupo comienza también a dedicar su tiempo al teatro.

Por falta de presupuesto de la casa municipal de la cultura, el director en aquel entonces, decide no incluir proyecto de teatro para el año 2007. Y es así que el grupo es retirado de aquel espacio.

Al desaparecer **Mantis**, nace lo que hoy se conoce como **Compañía Artística Polichinela**, donde la sala de la casa de su director se vuelve el pequeño teatro- taller para sus ensayos de teatro, y la calle la mejor amiga de la práctica de diferentes actividades circenses. Y es allí, donde en más de 45 municipios de Antioquia, ha llegado con su colorido, a alegrar a miles de personas, y en donde discotecas, primeras comuniones, matrimonios, quinceaños, cumpleaños, centros comerciales, universidades, centros gerontológicos, empresas, festivales de teatro han tenido en este grupo muestras de gran talento y una opción de sano entretenimiento.



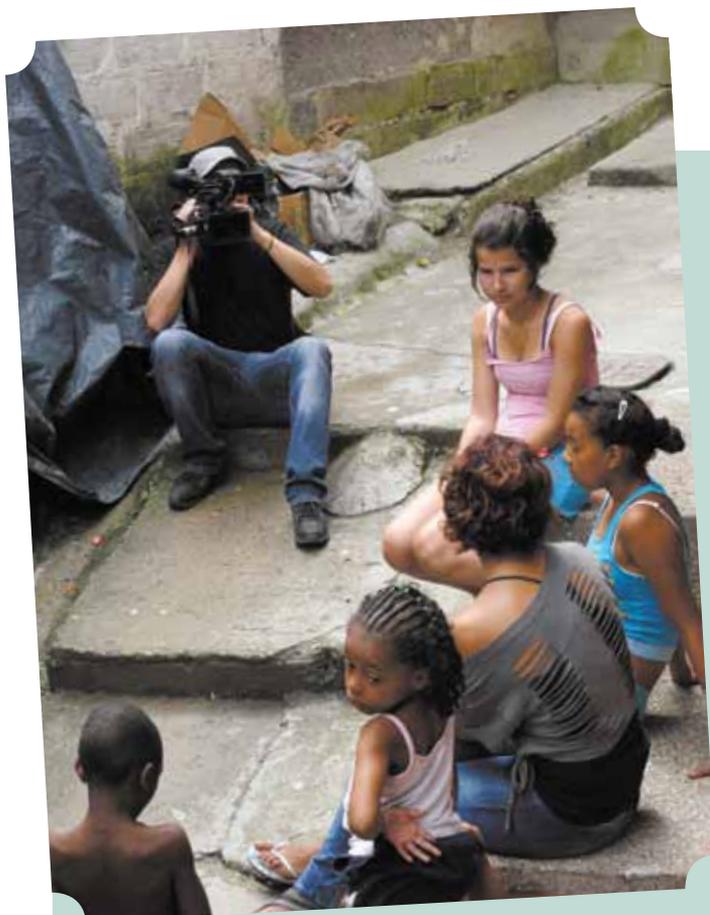
**“A calzon quitao”**, nuestra primera obra de género costumbrista de creación colectiva, también se realizaron obras como la adaptación del **“Monte Calvo”** de Jairo Aníbal Niño, adaptaciones como **“Quien Mal Hace Bien No Espere”**, de un sainete salesiano; y fue **An-Clown** un varieté que nos acercó a este género del clown y con ella hemos participado en diferentes festivales de teatro.

**Vulnerables y Ocurrencias** son nuestros otros dos montajes escénicos de clown. **Fuego fatuo y zancoshow** son nuestros trabajos callejeros, este último es nuestro abanderado pues es nuestro trabajo más reconocido y el más presentado en los lugares públicos.

Con nuestra participación en el Taller de clown de verano en la ciudad de **Buenos Aires Argentina** y con las diferentes participaciones regionales y Nacionales hemos hecho que nuestro grupo tome posicionamiento frente a las artes escénicas de nuestra ciudad.

Hoy día contamos con un teatro para 210 personas y un café abierto al público, trabajamos con jóvenes en situación de vulnerabilidad y violencia a través del arte callejero, proyectamos trabajar el clown clínico para ayudar personas con depresión y además, la creación de talleres infantiles en barrios marginados de nuestro municipio.

<http://polichinelaeventos.blogspot.com/>



## La Esquina... de Palco

**PALCO**, es una asociación de profesionales al servicio de la comunicación que trabaja en la promoción del desarrollo integral mediante la asesoría, capacitación y ejecución de proyectos en comunicación, desarrollo urbano y regional, medio ambiente y salud, como elementos que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida, bajo los postulados de la democracia y la participación en la ciudad de Medellín.

Ante todo hemos sido gestores de la comunicación comunitaria. Nos sentimos convocados cuando se trata de propender por el mejoramiento y posicionamiento de la comunicación comunitaria y por ende del desarrollo y bienestar del departamento de Antioquia y algunas otras regiones del país.

Nos hemos dado a la tarea de formular propuestas siguiendo los propósitos que en este sentido contribuyen a fortalecer la democratización de las comunicaciones y su potencial como vehículo para la expresión de comunidades que buscan su propio desarrollo en condiciones de paz y justicia social.

Este años, hemos sido reconocidos como adjudicatarios de una de las emisoras comunitarias de la ciudad de Medellín: La Esquina Radio 101.4 F.M. Y en trabajo conjunto con las otras emisoras y organizaciones de radio locales, pretendemos sacar adelante un proyecto

## Esta casa que yo hice, pasando tanto trabajo...

El barrio Santa Cruz de Medellín donde caminamos, de niños, luego de jóvenes y ahora de adultos, surge de un proceso de poblamiento subnormal, en la década de los cuarenta, en esa época toma por nombre barrio Moscú; con un referente cultural que ha pesado en su historia y por ende ese asunto se traslada a sus habitantes, ya que en sus cercanías funcionó hasta bien entrados los 70's una zona de tolerancia, cantinas y burdeles eran los espacios para la diversión de las personas que fueron poblando estos sectores; ésta zona también la constituían fincas de recreo de las personas pudientes de la Villa. Todos estos elementos daban cuenta de un símbolo cultural bien complejo, todos iban de paso y esto generaba un tejido social del desarraigo, del nomadismo; tejido que impidió durante muchos años generar esa cultura de barrio donde no solamente se duerme, sino que se construye vida e historia. Así, los burdeles eran los referentes reales del barrio, "Bolebar", "El Tetero", "Tango Bar", "Copinol" y otros que marcaban la zona. Cuando se construyeron, también destruyeron la memoria de la infancia del barrio, infancia de la que sólo quedó "Copinol 2", la actual sede de Nuestra Gente.

En medio de la muerte y la tristeza causada por la barbarie, surge este proceso creativo denominado Corporación Cultural Nuestra Gente, en él participan aquellos otros jóvenes, los olvidados por el sistema, los sumergidos en el trasfondo del barrio, los seres soñadores, los cargados de esperanza, esa que nace de la unión, del esfuerzo comunitario, del encuentro creativo, de aquella vibración que hace posible que algunos jóvenes de las comunas de Medellín, opten por el arte y la cultura como una oportunidad de generar espacios de alegría y vida.

Los hechos de violencia se vieron contrapuestos por las diversas expresiones artísticas y culturales que se compartían y comparten con nuestra comunidad en los Festivales de la Cultura y la Alegría, en la Fiesta de los Abuelos, de los Niños, de las Madres, de las Mujeres, de los Hombres, eventos que convocan a la gente entorno a expresiones que surgen del corazón del barrio, productos artísticos elaborados por niñas,



niños, jóvenes y adultos, dan cuenta de que ésta comunidad es arte y parte de la vida y no de la "cultura de la muerte".

*"La Corporación Cultural Nuestra Gente, es un proyecto social construido con la savia del amor que procuran mujeres y hombres que viven una experiencia solidaria llamada cultura".*

La Corporación Cultural Nuestra Gente, es una institución sin ánimo de lucro, de derecho privado, organización de base, que nace en 1987, animada por la necesidad de unir esfuerzos de jóvenes de la zona Nororiental de Medellín para mostrar lo positivo de nuestros barrios y así el arte y la cultura sean cercanos a sus habitantes.

Durante estos 24 años se ha desarrollado un proceso permanente de formación y capacitación y se inspira en el arte y la cultura como herramientas para el trabajo comunitario, humano y artístico, entendiendo ello como una opción de vida de niñas, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, mujeres y hombres; incursionando en programas de teatro, títeres, danza, música, recreación, comunicación comunitaria, radio y t.v. proyectando toda nuestra labor en intercambios, muestras, festivales y encuentros artísticos comunitarios anuales.

[www.nuestragente.com.co](http://www.nuestragente.com.co)

[nuestragente@une.net.co](mailto:nuestragente@une.net.co)

de radio de ciudad que le aporte a la cohesión y convivencia de la capital antioqueña, incluidos sus corregimientos y las zonas donde no se logro la adjudicación de emisora.

Consideramos que los medios de comunicación participan de la múltiple función de informar, educar, generar opinión y reflexión y divertir. De esta forma desarrollamos competencias y habilidades para diseñar y utilizar medios de comunicación. Nuestra propuesta parte de la integración de organizaciones y de profesionales gestores y creadores de medios de comunicación y de procesos de participación comunitaria. Nuestra vocación como Ong se inscribe en estos procesos de autogestión, de integración de vivencias y experiencias diversas, de empresarios planificadores y creadores de nuestros propios medios y recursos.

Hemos integrado un equipo heterogéneo con diversas experiencias en el campo comunicativo, informático, legal y administrativo, el cual tiene en su mayoría la particularidad de haber vivenciado en carne propia la gestión de procesos comunitarios de comunicación, donde hemos sido líderes, gestores, planeadores y realizadores de nuestras propias experiencias de formación y capacitación de medios alternativos de comunicación.

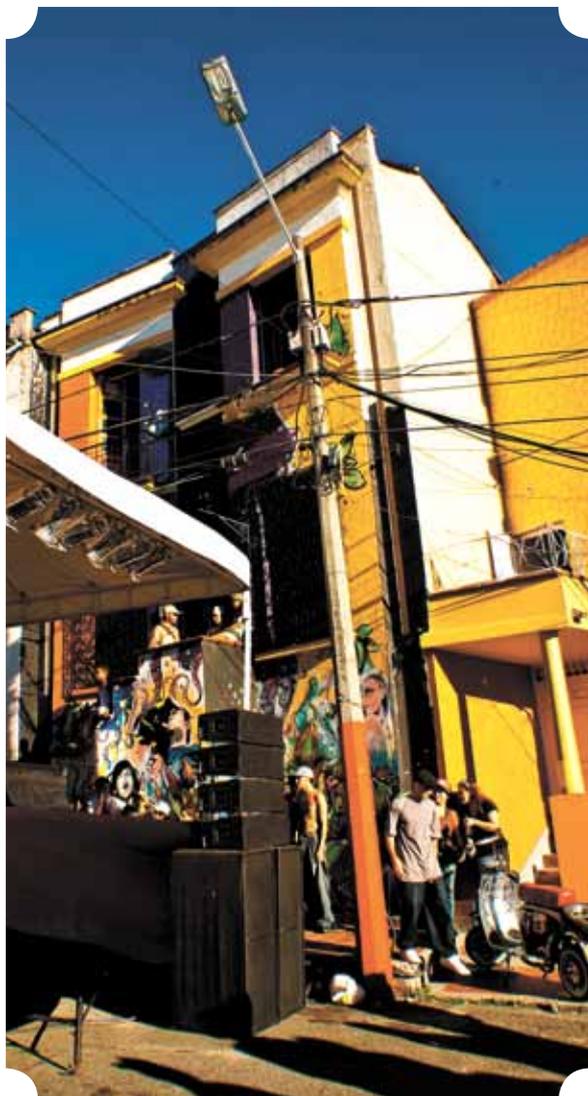
Nuestro potencial humano, unido a la experiencia y recorrido de la Asociación de Emisoras Comunitarias de Antioquia (ASENRED), de la cual hacemos parte; del Sistema de Información para la Paz, (SIPAZ) del cual somos los coordinadores a escala regional; a la capacidad logística de la Diócesis Sonsón – Rionegro; al interés y apoyo de algunos Municipios y sus Casas de la Cultura e instituciones no gubernamentales como PRODEPAZ, e IPSICOL entre otras, nos permiten vislumbrar nuevos espacios de diálogo y comunicación y grandes posibilidades de reconstrucción del tejido social, generando empoderamiento comunitario, elevando las potencialidades humanas y recreando los nuevos movimientos sociales...

La estrategia de Comunicación de PALCO pretende ser un espacio que integre las experiencias vividas y proyecte la construcción de nuevos saberes, nuevas visiones del mundo y nuevas maneras de relacionarse con las comunidades y con las instituciones públicas y privadas.

[asociacionpalco@gmail.com](mailto:asociacionpalco@gmail.com)

<http://asociacionpalco.blogspot.com/>

# Platohedro esta en Buenos Aires, Medellín



Desde estos aires buenos y a veces con turbulencias, venimos piloteando este viaje desde el 2004, donde nace como una lorea<sup>1</sup> del amor y se alimenta del creer en el otro.

Nace con el deseo de formar un colectivo en búsqueda de la producción audiovisual; sin embargo al cabo de estos años debemos tener en cuenta lo que dice la última nota que realizaron para el programa Versión Beta del canal Une<sup>2</sup>:

*“Platohedro es una casa, es un parche, es una corporación audiovisual, es un colectivo de colectivos, donde hacen todo lo referente al arte, tejiendo redes y uniendo esfuerzos, una casa donde comparten artistas de diferentes disciplinas, aunque la mayoría son cercanos al audiovisual.”*

Desde el 2007 estamos en esta casa, donde las dinámicas han obedecido a un orden natural y orgánico, donde cada persona que ha estado le ha dejado un valioso aporte a la Corporación, donde se ha construido una plataforma para crear.

“Platohedro, video, diseño, fotografía, comunicación, nuevas tecnologías, es una invitación para que hombres y mujeres construyan comunidad, construyan colectivos que usen lo audiovisual y las diferentes herramientas virtuales como lenguaje para crear, recrear, hacer, experimentar, acompañar, confabular, narrar o inventarse la realidad. Obras audiovisuales que transmiten reflexión y propician el desarrollo artístico y cultural.”

<sup>1</sup> Lorea significa flor en vasco

<sup>2</sup> <http://platohedro.blogspot.com/2011/04/platohedro-nota-de-version-beta.html>

Platohedro es un provocador y su viaje lo hace a través de las artes, donde se cree que es el medio por el cual en la historia de la humanidad se han generado las verdaderas revoluciones.

Sus procesos de formación con jóvenes y niños se enfoca en utilizar estas herramientas para acercarnos a propuestas que minimicen las diferentes violencias que se viven en un contexto como Medellín en los sectores mas populares.

Platohedro es una casa donde la metodología que se trabaja le permite a cada habitante de la casa buscar sus propios aprendizajes guiados mas por un deseo de aprender lo que se quiere, en un diálogo abierto tutores, focalizadores y aprendices se comparten conocimientos y sueños.

“En este camino ha sido la comunidad la pieza fundamental de este proceso y son ellas quienes habitan y son cómplices de esta casa llamada Platohedro.”

En cada uno de los diferentes procesos ha sido la comunidad quienes han alimentado este fruto del amor, en cada aprendizaje y cada tropiezo, es una escama que le sale a este monstruo llamado Platohedro.

Platohedro es un compartir desde la tranquilidad, se comparte, se conspira y se suspira, es un sitio de todo y para todas.

[direccionplatohedro@gmail.com](mailto:direccionplatohedro@gmail.com)  
<http://platohedro.blogspot.com/>

## Corporación Educativa y Cultural **Simón Bolívar**

La Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar es una organización comunitaria, fundada en 1980 que trabaja con proyectos de ciudad, con y para la comunidad del barrio Kennedy, la Comuna Seis y la Zona Noroccidental de Medellín.

Hace 30 años, jóvenes, padres y madres de familia del barrio Kennedy decidieron conjuntamente emprender una lucha para reivindicar la educación pública, y logran que en el mes de enero de 1980, la Secretaría de Educación Departamental asumiera la educación en el sector.

Para 1985 el trabajo comunitario se fue consolidando y se agrupa en lo que se llamó Frente Cultural. Para este momento el trabajo se fue ampliando y se consolidaron grupos de guitarra, teatro, títeres, danzas...

y se generalizó la realización de actividades educativas y recreativas en el barrio.

Este trabajo fue creciendo, y articulándose fuertemente con otras organizaciones y otros trabajos comunitarios de barrios de la Zona Noroccidental, posibilitando un trabajo conjunto por necesidades concretas. Para 1987 retoma el nombre de Centro Cultural Simón Bolívar, y con personería jurídica que le permitía gestionar recursos para el funcionamiento.

Para el año 1991, se logra articular el trabajo a procesos de ciudad y a pensarse, no solamente en proyectos culturales y educativos concretos, sino que está inmerso dentro del concepto de Desarrollo integral comunitario y se articula a temáticas y trabajos comunitarios de otros

# Corporación Semiósfera

## Por un mundo creativo, sensible y solidario

La Corporación Cultural Semiósfera es una entidad no gubernamental sin ánimo de lucro nacida en el municipio de Bello (ciudad conurbada a Medellín), y cuyo radio de acción está proyectado a toda Colombia.

Su origen es fruto de procesos culturales comunitarios de Bello, que dieron nacimiento a la casa de la cultura Cerro del Ángel, al diseño del Plan de Desarrollo Cultural de Bello (premio Nacional a la Gestión Cultural por parte del Ministerio de Cultura en 2001) y a muchas otras experiencias culturales de profundo arraigo barrial en esta ciudad.

El aporte de la Corporación Semiósfera al fortalecimiento de la cultura comunitaria, más allá de la intervención pro-cultural, está orientado principalmente hacia la formación, la investigación y la reflexión teórica sobre el tema de la cultura en su relación con la sociedad.

Desde y hacia la cultura, Semiósfera ejecuta proyectos a diversas entidades públicas y privadas de la región, sostiene un mini-centro cultural en la ciudad de Bello (conocido como Casanaranja) en el que desarrolla su propuesta de Escuela Creativa, y ofrece de manera permanente tanto en su sede como en diversos espacios del Valle de Aburrá y Antioquia, capacitaciones en temas de teorías de la cultura orientadas a la formación de agentes pro-culturales (mediadores, gestores, animadores) entre las que se destacan su Diplomado en Mediación y Gestión Cultural.

Su propuesta formativa en mediación y gestión cultural ha sido evaluada de manera excelente por sus alumnos en las diversas cohortes ofrecidas, y cuenta con el apoyo de un grupo docente de alta calidad, formado en entidades especializadas en el tema de la cultura como la Flacso (Argentina), la UNAM (México), la Universidad de Barcelona (España), entre otras, y con experiencia operativa, académica o investigativa en diversas entidades culturales locales, regionales, nacionales o internacionales.



Su eslogan “Por un mundo creativo, sensible y solidario” refleja su compromiso con un planeta en el que los seres humanos sean capaces de entender la realidad en su complejidad, de generar día a día caminos nuevos, diferentes y alternativos; capaces de conmovirse estéticamente y socialmente, y decididos en su compromiso hacia la construcción de un mundo que sea realmente para todas las personas y las demás especies con las que convivimos.

[www.semiosfera.org.co](http://www.semiosfera.org.co)  
[direccion@semiosfera.org.co](mailto:direccion@semiosfera.org.co)  
[semiosfera2000@yahoo.es](mailto:semiosfera2000@yahoo.es)

barrios de la ciudad y la posibilidad de hacer propuestas conjuntas con otras organizaciones a entidades Municipales, nacionales e internacionales, para lo cual se asume como Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar.

La experiencia en estos 30 años ha estado centrada en buscar y aportar a elevar los niveles de participación, convivencia y desarrollo comunitario que aporten a un mejor estar de niños, niñas, mujeres jóvenes, jóvenes y adultos(as) del barrio Kennedy, la zona Noroccidental, la ciudad de Medellín y el país.

La Corporación tiene como misión construir y renovar con pobladores (as), líderes, lideresas, organizaciones comunitarias y sociales e instituciones educativas; procesos para el fortalecimiento del trabajo comunitario con los enfoques y acciones de la Educación Popular y la perspectiva de género; hacia la transformación de inequidades sociales y de género, culturales, políticas en condiciones de vida digna; en el barrio Kennedy, comuna seis, zona noroccidental y la ciudad de Medellín.

La Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar se propone ser entonces, un referente de Pedagogía Popular e investigación para la educación de hombres y mujeres comprometidos, a través del ejercicio de la ciudadanía, en la construcción del desarrollo local y la incidencia en políticas públicas; los cuales aporten a la construcción de condiciones para la vida digna.



[simonbolivar@une.net.co](mailto:simonbolivar@une.net.co)  
<http://corporacionsimonbolivar.blogspot.com/>



Comuna 2 – Santa Cruz – Red Cultural C2  
 Conversación Pública con Autoridades de Medellín y la PLATAFORMA  
 PUENTE - Política Pública de Cultura Viva – Red Cultural de la Comuna 2.  
 Celio Turino, Ex - Secretaria de Cultura Viva. MincBrasil.  
 Cristina Daza, Subsecretaria de Ciudadanía Cultural. Medellín  
 Yesid Henao, Sub secretario de Metro Juventud. Medellín  
 Luis Bernardo Vélez, Concejal de Medellín.



Conociendo Moravia, con Jorge Melguizo, Gabriel Betin, Yeison  
 A. Henao y Daniela Hernández de la Red Cultural de Moravia.

Los Puntos de Cultura para arriba por la  
 transformación de la Comunidades, Celio  
 explicando sobre los Puntos de Cultura en la  
 Corporación Cultural Nuestra Gente.



Celio Turino ex secretario de ciudadanía cultural del  
 Gobierno de Brasil acompañó al equipo de Plataforma  
 Puente Valle de Aburrá, en el proceso relacionado  
 con el Proyecto de Acuerdo por medio del cual se  
 establecerá en la ciudad de Medellín una política  
 pública para el reconocimiento y promoción de la  
 cultura viva comunitaria.

Cultura Viva Comunitaria es una iniciativa  
 latinoamericana que pretende generar diálogos  
 entre el Estado y la sociedad civil, una gestión  
 conjunta entre redes, en torno a: políticas de arte  
 y cultura, arte y transformación social, arte puente  
 para la salud, arte y educación, comunicación para el  
 desarrollo, gestores sociales para el desarrollo.

El Proyecto de Acuerdo fue radicado el día viernes  
 24 de junio de 2011 con el No 357, para conocerlo  
 ingrese al Blog: [www.plataformapunte.blogspot.com](http://www.plataformapunte.blogspot.com)  
 – Pestaña Proyecto de Acuerdo.

Además de acompañarnos en el Concejo de Medellín,  
 Celio visitó y conoció diferentes espacios de la  
 Medellín transformadora.



Transmisión en Vivo de todos los eventos por [www.livestream.com/platohedro](http://www.livestream.com/platohedro) ahí también podemos  
 encontrar los archivos del Mes de Cultura Viva  
 Comunitaria.



¿Que Pasa? Celio en Moravia y en los Nodos de  
 Desarrollo Cultural CDCM, la apuesta por la Cultura  
 Viva Comunitaria.



En el Programa de televisión de Telemedellín: La entrevista de la Calle,  
 puedes verlo en [www.plataformapunte.blogspot.com](http://www.plataformapunte.blogspot.com)

Centro de  
 Desarrollo Cultural  
 de Moravia-CDCM



Un proyecto de desarrollo comunitario para los habitantes  
 de la comuna 4 en convenio entre el Municipio de Medellín y  
 Comfenalco Antioquia.