

Libre y compartida Comunicación



El Latido de una Red Continental

Movimiento Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria: Comunicación para el Buen Vivir.

- **El Sentipensar:** La comunicación no es solo técnica; es un proceso político, cultural y comunitario que sostiene nuestra red.

Comunicar desde el Cuidado y la Ética

Proponemos una comunicación que rompa con las violencias del sistema. Esto significa adoptar una perspectiva antipatriarcal, decolonial y antirracista en cada mensaje que emitimos. No se trata solo de informar, sino de cuidar cómo nos nombramos y cómo protegemos la identidad de nuestras infancias y comunidades en riesgo.

- **Acuerdo clave:** Crear un protocolo ético que garantice un lenguaje inclusivo y el respeto a la propiedad intelectual de cada proceso local.

Desafíos: Sanar para Seguir Caminando

Reconocemos con honestidad que enfrentamos nudos que frenan nuestro movimiento: la guerra de egos, la manipulación de información y la falta de continuidad después de cada congreso. A menudo, la información se queda en unos pocos o se diluye en redes sociales desarticuladas.

- **La meta:** Democratizar el acceso a la información para que llegue a todas las organizaciones sin intermediarios, rompiendo las barreras de la exclusión.

Plan Integral de Comunicación (PIC)

Para dejar de actuar de forma fragmentada, construiremos un Plan Integral de Comunicación continental. Este plan organizará nuestras tareas por bloques rotativos para evitar el desgaste de los compañeros y garantizar que siempre haya alguien al frente de nuestros canales oficiales.

- **Estructura:** Un representante por país integrará el equipo continental, trabajando en triadas para que la comunicación nunca se detenga.

Herramientas para la Autonomía Tecnológica

Nuestra apuesta es por el software libre y la soberanía digital. Recuperaremos la página web del movimiento bajo una administración compartida, donde cada país tenga autonomía para subir su contenido en un organigrama en espiral que refleje nuestra diversidad plurinacional.

- **Formación:** Impulsaremos diplomados y procesos educativos certificados para que líderes y juventudes se apropien de las artes visuales, la radio y las nuevas tecnologías.

Sostenibilidad y Economía Propia

La comunicación requiere recursos, pero estos deben estar sujetos a nuestro marco ético. Buscaremos generar una economía circular y autónoma a través de fondos comunes, aportes de redes como IberCultura Viva y alianzas estratégicas con universidades que respeten nuestra independencia.

- **Transparencia:** Implementaremos mecanismos de rendición de cuentas y veedurías para que cada recurso gestionado fortalezca el tejido internacional de manera equitativa.

¡Manos a la Obra! Compromisos 2026

Salimos de Medellín con tareas concretas: el 22 de mayo celebraremos el Día de la CVC con una acción comunicativa global y nos volveremos a reunir virtualmente en mayo para pulir el PIC. Es momento de activar los corresponsales por país y mapear nuestras experiencias territoriales para que nadie se quede por fuera de esta red.

- **Sentipensar final:** "Gratitud, tejido colectivo y apuesta por lo común para transformar la realidad"

Para más información del círculo:

